

# REGULAMENTO



PRÊMIO REGIONAL DE  
EXCELÊNCIA GRÁFICA  
VINÍCIUS VIOTTO COUBE

Realização



PRÊMIO DE EXCELÊNCIA  
vinicius viotto coube




ABIGRAF  
BAURU

---



# ÍNDICE reglamento

- 
- 04** Apresentação
  - 05** ABIGRAF Bauru
  - 06** Diretoria e Homenageado
  - 07** Realização e Coordenação Técnica
  - 08** Participantes, Premiação e Julgamento
  - 09** Comissão Julgadora
  - 10** Inscrições
  - 11** Envio das peças  
Prêmio Paulista e Prêmio Fernando Pini  
Segmentos Participantes
  - 12** Categorias
  - 15** Critérios de Avaliação
  - 16** Cronograma  
Valores Inscrições  
Cerimônia Premiação

## Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube



### Apresentação

O concurso foi criado pela diretoria da ABIGRAF Seccional Bauru no ano de 2012.

O nome do Prêmio foi escolhido em homenagem ao grande empresário Vinícius Viotto Coube (*in memória*) que atuou na indústria gráfica da cidade (Tilibra), deixando uma grande contribuição ao mercado gráfico regional.

Por este motivo, o Prêmio é estímulo e oportunidade ao mercado gráfico de Bauru e Região que acredita na qualidade de suas impressões como o que há de melhor na Indústria Gráfica do interior paulista.

O Prêmio reconhece os principais trabalhos da indústria gráfica de Bauru e região em 7 segmentos: Promocional, Editorial, Cadernos, Embalagens, Embalagens Flexíveis, Rótulos e Etiqueta, Comunicação Visual – Sinalização, sendo 22 categorias: Kits Promocionais, Cartazes e Pôsteres, Catálogos e Folhetos, Displays, Móveis e materiais de ponto de venda: Mesa, chão e teto; Convites, Cardápios; Calendários; Papelaria em geral; Livros, Revistas; Jornais e Informativos; Cadernos Escolares, Cadernos promocionais e Agendas; Embalagens cartonadas; Embalagens micro-onduladas; Sacolas; Embalagens flexíveis; Rótulos convencionais; Rótulos em autoadesivos; Etiquetas, Comunicação Visual – sinalização em grandes formatos e Comunicação Visual – sinalização em pequenos e médios formatos.

Localizada no centro geográfico do Estado de São Paulo a cidade de Bauru fica cerca de 329 km da capital paulista. De acordo com o IBGE, estima-se uma população de 371.690 habitantes.

A ABIGRAF Seccional Bauru foi fundada em 2006 e hoje representa 19 cidades: Agudos, Barriri, Barra Bonita, Bocaina, Boracéia, Cafelândia, Dois Córregos, Duartina, Getulina, Igarapu do Tiete, Itapuí, Jaú, Lençóis Paulista, Lins; Macatuba, Mineiros do Tietê, Pirajuí e Piratininga da região incluindo Bauru. Por sua vez, essas conglomeram mais de 130 indústrias gráficas que empregam mais de 2.600 colaboradores.

Entre os benefícios oferecidos, destacam-se: cursos e Palestras com variados temas; caravana para grandes feiras; reuniões periódicas com assuntos atuais do setor; Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube; descontos diferenciados em escola de inglês; exames de saúde e segurança do trabalho; serviços de psicologia, farmácias; faculdades; colônia de férias; assessoria jurídica gratuita, entre outros benefícios.

Ser um associado da ABIGRAF-SP é ser ouvido e representado por uma entidade que entende o segmento gráfico paulista. É ter representatividade, participar de tomadas de decisão, que criam oportunidades reais de desenvolvimento e inovação para o setor, elo fundamental na cadeia produtiva de comunicação.

### **NOSSA MISSÃO**

Liderar, integrar e representar o setor gráfico, valorizando a comunicação impressa e promovendo o desenvolvimento de seus associados e demais partes interessadas.

**ABIGRAF**  
**Seccional Bauru**





## Diretoria

### **GESTÃO 2019:2022**

1º Vice-Presidente: José Ricardo Scareli Carrijo

2º Vice-Presidente: Aguinaldo Carlos Dias

Diretor Administrativo: Bruno Bernardes de Lima

Diretor Financeiro: Eduardo Mota de Maio

## Homenageado



### **Um dos grandes entusiastas da excelência gráfica regional!**

Bauruense nascido em 1959, Vinícius Viotto Coube era o terceiro dos cinco irmãos (pela ordem: Carmen, Caio, Vinícius, Stella e Rodrigo) da família Viotto Coube. Com o falecimento do seu pai, Sérvio Túlio Coube, ainda com 23 anos, ele foi um dos que auxiliaram a mãe, Olga, a dar continuidade ao projeto da Tilibra.

Formado em engenharia na Fundação Educacional de Bauru (Hoje Unesp) e com pós-graduação pela Faculdade Getúlio Vargas (FGV), Vinícius dedicou 24 anos de sua vida à empresa. Embora membro da família fundadora e ex-proprietário, Vinícius assumiu o cargo de presidente da Tilibra em abril de 2007, convidado pela MeadWestvaco, empresa americana controladora que havia adquirido a empresa, e só deixou a diretoria em março 2009, quando se dedicou a um tratamento de saúde. Vinícius começou trabalhando no departamento de vendas e foi conquistando seu espaço por competência própria até chegar à presidência da empresa”, lembra Caio Coube o seu irmão mais velho.

## Esportista

Além da dedicação ao trabalho, o ex-presidente do Bauru Basquete, também tinha espírito esportista. “Ele era um noroestino e são-paulino de coração, e tinha uma paixão incrível pelo time de basquete de Bauru”.

Era considerado por todos um entusiasta dos esportes, ligado a família, um grande profissional e foi um exemplo de homem e de cidadão. Apaixonado pela arte da fotografia e um grande incentivador das artes, de eventos culturais e do desenvolvimento profissional de jovens designers e incentivador da excelência gráfica, Vinícius Viotto Coube deixou uma grande contribuição para o mercado gráfico regional e nacional.

## Realização e Coordenação Técnica

---

O Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube é realizado e coordenado pela Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF Seccional Bauru – assim como o regulamento, processo de julgamento das peças, auditoria e definição dos vencedores são feitos conforme diretrizes estabelecidas também pela entidade.

São responsabilidades da Coordenação Técnica: supervisionar e garantir a plena aplicação deste regulamento; reclassificar ou desclassificar produtos de acordo com as regras estabelecidas neste regulamento; revisar e atualizar, anualmente, o regulamento para futuras edições do Prêmio, visando sempre o seu constante aperfeiçoamento e decidir sobre questões não previstas neste regulamento.

É de responsabilidade da coordenação técnica, atualizar, alterar e fazer valer o regulamento deste prêmio, assim qualquer empresa do segmento gráfico poderá encaminhar sugestões à Coordenação Técnica, sendo que esta será soberana nas decisões quanto a alterações no regulamento.

## Participantes

---

Podem ser inscritas no 9º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube às empresas gráficas de Bauru e Região, associadas e não associadas à ABIGRAF cujo produto inscrito seja produzido na área de atuação da Seccional Bauru.

As peças inscritas deverão ter sido produzidas no período de 01º de maio de 2019 a 01 de setembro de 2020.

Poderão ser inscritas no 9º Prêmio peças que tenham produção, venda e distribuição regulares. Estão excluídas, portanto, peças fabricadas especialmente para a competição ou destinadas ao uso da própria gráfica (produtos próprios) como, por exemplo, materiais autopromocionais.

A ABIGRAF Seccional Bauru não será solidária em caso de eventuais reclamações de clientes por inscrições não autorizadas. É de responsabilidade da gráfica participante obter de seus clientes as autorizações para inscrição de peças no Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube

## Premiação e Julgamento

---

As peças gráficas concorrentes serão distribuídas em 7 (sete) segmentos, subdivididos num total de 22 (vinte e duas) categorias.

**Segmentos:** Promocional, Editorial, Cadernos, Embalagens, Embalagens flexíveis, Rótulos e Etiquetas, Comunicação Visual – sinalização.

**Categorias:** Kits Promocionais, Cartazes e Pôsteres, Catálogos e Folhetos, Displays, Móveis e materiais de ponto de venda: Mesa, chão e teto; Convites, Cardápios; Calendários; Papelaria em geral; Livros, Revistas; Jornais e Informativos; Cadernos Escolares, Cadernos promocionais e Agendas; Embalagens cartonadas; Embalagens micro onduladas; Sacolas; Embalagens flexíveis; Rótulos convencionais; Rótulos em



autoadesivos; Etiquetas, Comunicação Visual – sinalização em grandes formatos e Comunicação Visual – sinalização em pequenos formatos.

## Comissão Julgadora

---

Caberá à ABIGRAF Seccional Bauru indicar a Comissão Julgadora. Esses jurados deverão ser profissionais com reconhecidas competências técnicas e acadêmicas e sem vínculo empregatício com as empresas gráficas participantes do 9º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

A Comissão Julgadora será formada por no mínimo 6 jurados:

- Profissionais e ou docentes de Tecnologia Gráfica
- Profissionais e ou docentes de Design Gráfico
- Profissionais e ou docentes de Publicidade e Propaganda
- Profissionais e ou docentes de Comunicação

Cada jurado deverá atribuir notas de um a dez, com até uma casa decimal, a cada peça, cuja avaliação foram designados, de acordo com os critérios definidos neste regulamento. Os Jurados serão distribuídos na forma de julgamento: Jurado Técnico e Jurado de Criação.

Os três produtos com maior pontuação, dentro da sua categoria receberão o título de finalistas do 9º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

Em caso de empate, o desempate se dará pela maior nota obtida na pontuação da avaliação técnica entre os produtos empatados, esta decisão é soberana da Coordenação técnica.

A apuração da nota será feita em sistema desenvolvido exclusivamente para o Prêmio e pela Comissão Técnica que manterá em sigilo até o momento da cerimônia de premiação.

## Inscrições

---

A veracidade das informações a respeito dos produtos é de responsabilidade da gráfica que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informações que comprometa o julgamento do produto, este poderá ser desclassificado, a critério da Comissão Julgadora.

A Coordenação Técnica poderá reclassificar qualquer produto cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em segmentos inadequados.

Membros da Comissão Julgadora poderão recomendar à Coordenação Técnica a reclassificação de produtos cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em segmentos inadequados.

Só concorrerá o produto cuja ficha de inscrição esteja devidamente preenchida, cuja cópia esteja anexada à peça encaminhada para avaliação.

Só haverá disputa nas Categorias em que existirem, no mínimo, **dois** produtos inscritos e com ao menos **duas empresas diferentes**.

Caso não atinja esses números de participantes as organizações inscritas serão homenageadas pela sua participação, deixando de concorrer ao 9º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

Os produtos participantes do 9º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube, não serão devolvidos as empresas que os inscreveram, pois poderão ser utilizados no Circuito de Exposição de peças em Escolas e Universidades de Bauru e região no ano seguinte.

As inscrições das peças deverão ser feitas através da internet, por meio do formulário disponível no site: **[www.premioviniciusviottocoube.com.br](http://www.premioviniciusviottocoube.com.br)** .

Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos, caso contrário a inscrição poderá ser considerada inválida. Deverão ser fornecidas informações técnicas das peças, dos equipamentos e insumos utilizados para produzi-la.

Para cada peça, deverá ser efetuada uma inscrição. Para cada inscrição, deverá ser escolhido um segmento. Para cada inscrição, deverá ser escolhida a categoria dentro do segmento escolhido.

## Envio das peças

---

Deverão ser enviadas à ABIGRAF Seccional Bauru - Rua Padre João, 16-25 – Sala 2 – Vila Santa Tereza, CEP 17012-020, Bauru – SP, **duas amostras de cada produto inscrito**.

Cada amostra deverá ser acompanhada de uma cópia da ficha de inscrição preenchida no site do Prêmio no momento da inscrição.

As inscrições só estarão confirmadas após o pagamento da taxa de inscrição, que irá, no máximo, até o dia 30 de outubro de 2020.

## Prêmio Paulista Luiz Metzler e Prêmio Nacional Fernando Pini

---

Os produtos vencedores do Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube terão direito à inscrição gratuita no Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler 2021, nas categorias mais adequadas disponíveis nesse concurso, conforme decisão da sua equipe organizadora.

O produto com maior nota entre todos os produtos/categorias será inscrito gratuitamente no Prêmio Nacional Fernando Pini na categoria mais adequada disponível nesse concurso, conforme decisão da sua equipe organizadora.

## Segmentos Participantes

---

1. Promocional
2. Editorial
3. Cadernos
4. Embalagens
5. Embalagens Flexíveis
6. Rótulos e Etiquetas
7. Comunicação Visual - Sinalização

# Categorias

---

## 1. PROMOCIONAL

### 1.1 Kits Promocionais

Conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, formando uma única peça, com finalidade promocional e não destinada à venda. As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que as compõem.

### 1.2 Cartazes e Pôsteres

Impressos para serem fixados, geralmente com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, *hot-stamping*, efeitos tridimensionais como holografia e outros.

### 1.3 Catálogos e Folhetos

Trabalhos com lombada quadrada ou brochuras que apresentam informações sobre obras de arte, exposições, vernissage, comerciais de produtos, serviços, impresso sem periodicidade de qualquer tamanho, podendo ou não ter dobras, com a finalidade promocional.

### 1.4 *Displays*, Móveis e Materiais de Ponto de Venda: Mesa, Chão e de Teto

São peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre cartão ou papelão ondulado, exibidas em pontos de venda sobre mesas e balcões, penduradas ou no chão.

### 1.5 Convites

Impressos que contêm mensagens, ilustrações ou motivos decorativos que formalizam um convite.

### 1.6 Cardápios

Impressos que contém relação de pratos ou bebidas disponibilizados por restaurantes, bares, lanchonetes entre outros.

### 1.7 Calendários

Impressos que indicam dias, semanas, meses, podendo ser de mesa ou parede.

## **1.8 Papelaria em geral**

Cartões de visita, papéis de carta, blocos, pastas, agendas, cadernos e outros impressos. Peças inscritas separadamente.

## **2. EDITORIAL**

### **2.1 Livros**

Concorrem nesta categoria todos os tipos de livros.

### **2.2 Revistas**

Publicações periódicas que contenham seções permanentes, assuntos atuais e reportagens diversas. Podem ser especializadas ou não.

### **2.3 Jornais e Informativos**

Periódicos informativos impressos diariamente, periódicos informativos não impressos diariamente, tais como regionais, de classe ou pequenas cidades.

## **3. CADERNOS**

### **3.1 Cadernos escolares**

Fabricados em conformidade com a norma ABNT NBR 15733. Podem ser espiralados, costurados, colados, argolados (fichários), grampeados.

### **3.2 Cadernos promocionais e Agendas**

Com páginas pautadas ou não.

## **4. EMBALAGENS**

### **4.1 Embalagens Cartonadas**

Embalagens impressas em papel cartão.

### **4.2 Embalagens de micro-ondulado**

Embalagens impressas diretamente sobre qualquer tipo de corrugado celulósico ou impressas em papel e laminadas sobre corrugados celulósicos.

### **4.3 Sacolas**

Sacos com alças, produzidos em papel cartão ou plástico, utilizados para acondicionar ou transportar produtos.

## 5. EMBALAGENS FLEXÍVEIS

Embalagens impressas pelo sistema flexográfico ou rotográfico, sobre substratos flexíveis, podendo ser laminados ou acoplados em uma ou mais camadas.

## 6. RÓTULOS E ETIQUETAS

### 6.1 Rótulos convencionais

Impressos que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

### 6.2 Rótulos em autoadesivos

Impressos em autoadesivo que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

### 6.3 Etiquetas

Impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígido e semirrígido. Também conhecidos como tags.

## 7. COMUNICAÇÃO VISUAL - SINALIZAÇÃO

### 7.1 Comunicação Visual - Sinalização em Grandes Formatos

Neste segmento, enquadram-se impressos em sistemas digitais cujo lado *menor tenha pelo menos 1,20m* e que tenham a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

**Obs.:** Deve ser enviado uma amostra 60 x 60 cm de parte representativa do trabalho e uma foto impressa em formato A3, de alta resolução, do trabalho montado.

### 7.2 Comunicação Visual em Pequenos e Médios Formatos

Neste segmento, enquadram-se impressos em sistemas digitais cujo lado *maior tenha no máximo 1,20m* e que tenham a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

# Critérios de Avaliação

---

## AVALIAÇÃO TÉCNICA

### A: GRAU DE DIFICULDADE DE PRODUÇÃO

- » Número de tecnologias envolvidas;
- » Complexidade das operações envolvidas;
- » Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas).

### B: QUALIDADE NA PRODUÇÃO

- » Saturação de cores para o processo utilizado;
- » Uniformidade de tintagem;
- » Precisão de registros;
- » Ausência de defeitos como veladuras, riscos, sujidades, “caroços” etc.;
- » Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes etc.;
- » Reprodução de pontos de retícula (especialmente nas luzes – branco “furado” e sombras “chapadas”);
- » Eficiência (por exemplo – se um livro abre o suficiente).

## AVALIAÇÃO DE CRIAÇÃO

### A: IDEIA E ORIGINALIDADE

- » Escolha (especificação) de materiais;
- » Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- » Aplicação dos recursos gráficos escolhidos;
- » Uso criativo dos fundamentos da linguagem visual;
- » Apelo estético, atratividade, qualidade visual;
- » Inovação do produto gráfico;
- » Interação com outras tecnologias e mídias (ex.: realidade aumentada).

## Cronograma

---

Início das Inscrições: **15 de setembro de 2020**

Término das Inscrições: **30 de outubro de 2020**

Data limite para recebimento das peças: **10 de novembro de 2020**

Julgamento: **30 de novembro a 04 de dezembro de 2020**

Premiação: **21 de janeiro de 2021\*\***

\*\*Data prevista. Devido a pandemia da COVID-19, esta data pode ser alterada, com aviso prévio de 30 dias.

## Valores da Inscrição

---

Associados: R\$ 30,00

Não associados da ABIGRAF: R\$ 60,00

### Descontos especiais para múltiplas inscrições:

- > De 03 a 05 produtos: 10% no valor total das inscrições.
- > De 06 a 10 produtos: 15% no valor total das inscrições.
- > Acima de 11 produtos: 20% no valor total das inscrições.

## Cerimônia de Premiação

---

A cerimônia de premiação dos vencedores tem **data prevista\*\*** para o dia **21 janeiro de 2021** em local a ser definido e comunicado pela ABIGRAF Seccional Bauru.

Os vencedores de cada categoria receberão troféus.

Serão disponibilizados às empresas participantes 01 convite por produto inscrito.

Convites adicionais poderão ser adquiridos através do email **abigrafbauru@abigraf.org.br** | telefone **(14) 3203-1633** | WhatsApp **(14) 99692-2061** sem limites.

\*\*Data prevista. Devido a pandemia da COVID-19, esta data pode ser alterada, com aviso prévio de 30 dias.





Associação Brasileira da Indústria Gráfica Seccional Bauru  
Rua Padre João, 16-25 - Sala 2 - Vila Santa Tereza  
CEP 17012-020 - Bauru-SP - Tel: +55 14 3203-1633