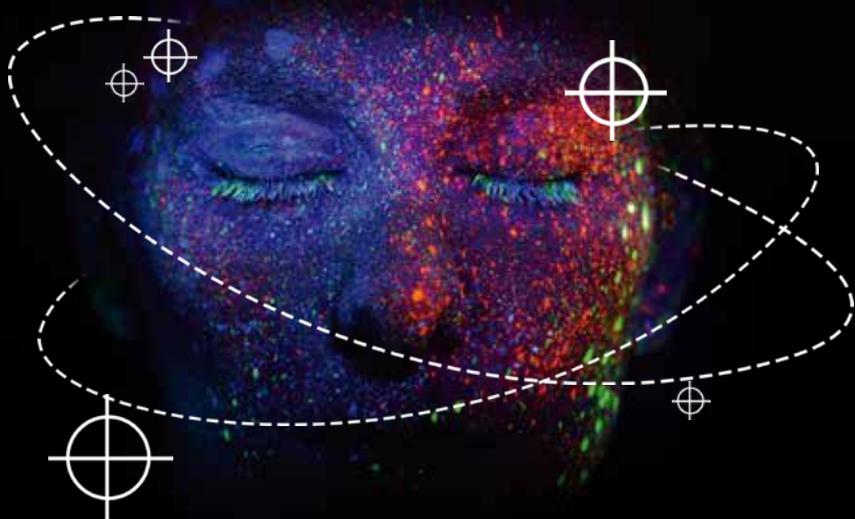


# 100



## PRÊMIO REGIONAL

de excelência gráfica



Realização



- 03** Apresentação
- 04** ABIGRAF Bauru
- 05** Homenageado
- 06** Realização, Coordenação Técnica e Participantes
- 07** Segmentos Participantes
- 08** Julgamento
- 10** Inscrições, Envio de Peças, Prêmio Paulista e Prêmio Pini
- 12** Detalhamento dos Segmentos
- 17** Cronograma e Valores de Inscrição
- 18** Cerimônia de Premiação

# Apresentação

## **PRÊMIO REGIONAL DE EXCELÊNCIA GRÁFICA VINÍCIUS VIOTTO COUBE**

O Prêmio Regional de Excelência Gráfica foi criado pela diretoria da ABIGRAF Seccional Bauru no ano de 2012.

O nome do Prêmio foi escolhido em homenagem ao grande empresário Vinicius Viotto Coube (*in memoriam*) que atuou na indústria gráfica da cidade (Tilibra), deixando uma grande contribuição ao mercado gráfico regional.

Por este motivo, o Prêmio é um estímulo e oportunidade ao mercado gráfico de Bauru e Região que acredita na qualidade de seus impressos com o que há de melhor na Indústria Gráfica do interior paulista. 3

## **A ABIGRAF SECCIONAL BAURU**

Localizada no centro geográfico do Estado de São Paulo, a cidade de Bauru fica cerca de 330 km da capital paulista. De acordo com IBGE (2020), estima-se uma população de 379.297.

A ABIGRAF Seccional Bauru foi fundada em 2006 e hoje representa 20 cidades incluindo Bauru, sendo: Jaú, Duartina, Pederneiras, Mineiros do Tietê, Pirajuí, Barra Bonita, Lins, Agudos, Bariri, Lençóis Paulista, Dois Córregos, Itapuí, Getulina, Cafelândia, Guarantã, Macatuba, Piratininga, Promissão e Boracéia, essas conglomeram mais de 130 indústrias gráficas que empregam mais de 2.600 colaboradores.

## **ASSOCIADO ABIGRAF**

Ser uma empresa associada à ABIGRAF-SP é ser representada por uma entidade que entende o dia a dia e as necessidades do setor gráfico paulista.

É estar ao lado de empresários do setor, que objetivam fortalecer este segmento. Poder tomar decisões que criam oportunidades reais de desenvolvimento e inovação para o setor é um dos princípios que pautam a atuação da ABIGRAF-SP e seu corpo diretivo.

As empresas associadas também usufruem de inúmeros benefícios que visam à capacitação, orientação, aquisição de bens e serviços e também o lazer da indústria e de seus colaboradores.

O envolvimento do empresariado paulista é o combustível que move a ABIGRAF-SP a transformar a Indústria Gráfica Paulista cada vez mais unida e forte.

Entre os benefícios oferecidos, destacam-se: palestras, assessoria jurídica, seguro de vida; hotéis; banco de empregos; vale-refeição; cesta básica; dados econômicos; desconto softwares; descontos em produtos; crédito consignado; cursos; colônia de férias entre outros.

## **NOSSA MISSÃO**

Liderar, integrar e representar o setor gráfico, valorizando a comunicação impressa e promovendo o desenvolvimento de seus associados e demais partes interessadas.

## **OBJETIVO**

- » Representar a indústria gráfica paulista.
- » Agir visando melhorar o ambiente de negócios do setor gráfico do Estado de São Paulo.
- » Valorização do produto gráfico.
- » Interiorização: ampliar atuação no interior do Estado.
- » Melhoria contínua da prestação de serviços.

## **DIRETORIA ABIGRAF Seccional Bauru GESTÃO 2019:2022**

1º Vice-Presidente: Aguinaldo Carlos Dias  
Diretor Financeiro: Eduardo Mota de Maio  
Diretor Administrativo: Bruno Bernardes de Lima  
Suplente: Paulo Gomes d' Almeida

### **HOMENAGEADO**

#### **Um dos grandes entusiastas da excelência gráfica regional!**

Bauruense nascido em 1959, Vinícius Viotto Coube era o terceiro dos cinco irmãos da família Viotto Coube. Com o falecimento do seu pai, Sérgio Túlio Coube, aos 23 anos, Vinícius foi um dos que auxiliaram a mãe, Olga, a dar continuidade ao projeto da Tilibra.

Formado em engenharia na Fundação Educacional de Bauru (Hoje UNESP) e com pós-graduação pela Faculdade Getúlio Vargas (FGV), Vinícius dedicou 24 anos de sua vida à empresa. Embora membro da família fundadora e ex-proprietário, Vinícius assumiu o cargo de presidente da Tilibra em abril de 2007, convidado pela MeadWestvaco, empresa americana controladora que havia adquirido a empresa, e só deixou a diretoria em março 2009, quando se dedicou a um tratamento de saúde. “Vinícius começou trabalhando no departamento de vendas e foi conquistando seu espaço por competência própria até chegar à presidência da empresa”, lembra Caio Coube o seu irmão mais velho.

### **ESPORTISTA**

Além da dedicação ao trabalho, o ex-presidente do Bauru Basquete também tinha espírito esportista. “Ele era um noroestino e são-paulino de coração, e tinha uma paixão incrível pelo time de basquete de Bauru”.

Era considerado por todos um entusiasta dos esportes, ligado a família, um grande profissional e foi um exemplo de homem e de cidadão.

Apassionado pela arte da fotografia e um grande incentivador das

artes, de eventos culturais e do desenvolvimento profissional de jovens designers e incentivador da excelência gráfica, Vinícius Viotto Coube deixou uma grande contribuição para o mercado gráfico regional e nacional.

## **REALIZAÇÃO E COODERNAÇÃO TÉCNICA**

O Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube é uma realização e uma coordenação técnica da Associação Brasileira da Indústria Gráfica – ABIGRAF-SP - Seccional Bauru, assim como o regulamento, processo de julgamento das peças, auditoria e definição dos vencedores são realizados conforme diretrizes estabelecidas pela ABIGRAF Seccional Bauru.

São responsabilidades da Coordenação Técnica: Supervisionar e garantir a plena aplicação deste regulamento; Reclassificar ou desclassificar produtos de acordo com as regras estabelecidas neste regulamento; Revisar e atualizar, anualmente, o regulamento para futuras edições do Prêmio, visando sempre o seu constante aperfeiçoamento e decidir sobre questões não previstas neste regulamento.

É de responsabilidade da coordenação técnica, atualizar, alterar e fazer valer o regulamento deste prêmio, assim qualquer empresa do segmento gráfico poderá encaminhar sugestões à Coordenação Técnica, sendo que esta será soberana nas decisões quanto a alterações no regulamento.

## **PARTICIPANTES**

Podem ser inscritas no 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinicius Viotto Coube às empresas gráficas de Bauru e Região, associadas e não associadas à ABIGRAF cujo produto inscrito seja produzido na área de atuação da Seccional Bauru.

As peças inscritas deverão ter sido produzidas no período de 01º de Setembro de 2020 a 30 de Agosto de 2021.

Poderão ser inscritas no 10º Prêmio Regional Vinícius Viotto Coube peças que tenham produção, venda e distribuição regulares e tam-

bém peças de autopromoção. Estão excluídas, portanto, peças fabricadas especialmente para a competição.

A ABIGRAF Seccional Bauru não será solidária em caso de eventuais reclamações de clientes por inscrições não autorizadas. É de responsabilidade de a empresa participante obter de seus clientes as autorizações para as inscrições das peças no Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

## **PREMIAÇÃO**

As peças gráficas concorrentes serão distribuídas em 7 (sete) segmentos, subdivididos num total de 24 (vinte e quatro) categorias e o Produto Destaque.

## **SEGMENTOS PARTICIPANTES**

---

7

**1. Promocional - Categorias:** kits promocionais; cartazes e pôsteres; catálogos e folhetos; convites; cardápios; calendário; displays; papelaria em geral.

**2. Editorial - Categorias:** livros; revistas; jornais e informativos.

**3. Cadernos - Categorias:** cadernos escolares e promocionais; agendas.

**4. Embalagens - Categorias:** embalagens cartonadas; embalagens de micro ondulado; embalagens flexíveis; sacolas.

**5. Rótulos e etiquetas - Categorias:** rótulos convencionais; rótulos em autoadesivos; etiquetas.

**6. Comunicação visual - sinalização - Categorias:** pequenos e médios formatos.

**7. Produtos próprios (não destinados à venda) - Categorias:** editorial; embalagens; promocional.

Os vencedores serão premiados com troféu exclusivo da categoria/segmento.

**Produto Destaque** - Produto com a maior nota entre todas as categorias/segmentos será premiado com troféu exclusivo da categoria.

**Edição Comemorativa - 10º edição** - Serão premiadas as 3 (três) empresas que mais participaram do Prêmio Regional Vinícius Viotto Coube entre a 1º e a 9º edição (ano de 2012 a 2020). As empresas vencedoras receberão 1 (um) convite cortesia para cerimônia de premiação onde receberão troféu exclusivo.

## **JULGAMENTO**

Caberá a ABIGRAF Seccional Bauru indicar a Comissão Julgadora. Esses jurados deverão ser profissionais de reconhecidas competências técnicas e acadêmicas e sem vínculo empregatício com as empresas gráficas participantes do 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinicius Viotto Coube.

A Comissão Julgadora será formada por no mínimo 6 (seis) jurados:

- Profissionais e ou docentes de Tecnologia Gráfica
- Profissionais e ou docentes de Design Gráfico
- Profissionais e ou docentes de Publicidade e Propaganda
- Profissionais e ou docentes de Comunicação

Cada jurado deverá atribuir notas de 0 (zero) a 10 (dez) com até uma casa decimal a cada peça, de acordo com os critérios definidos neste regulamento. Os Jurados serão distribuídos na forma de julgamento: Jurado Técnico e Jurado de Criação.

Os 3 (três) produtos com maior pontuação dentro da sua categoria receberão o título de finalistas do 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

Em caso de empate, o desempate se dará pela maior nota obtida na pontuação da **avaliação técnica** entre os produtos empatados.

Esta decisão é soberana da Coordenação técnica. A apuração da nota será feita em sistema desenvolvido exclusivamente para o Prêmio e pela Comissão Técnica que manterá em sigilo até o momento da cerimônia de premiação.

A veracidade das informações a respeito dos produtos é de responsabilidade da empresa que realizar a inscrição. Se ficar constatada falsidade de informações que comprometa o julgamento do produto, este poderá ser desclassificado, a critério da Comissão Julgadora.

A Coordenação Técnica poderá reclassificar qualquer produto cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em segmentos inadequados.

Membros da Comissão Julgadora poderão recomendar à Coordenação Técnica a reclassificação de produtos cuja inscrição, segundo seu entendimento, tenha sido feita em segmentos inadequados.

9

Concorrerá apenas o produto cuja ficha de inscrição esteja devidamente preenchida e a cópia esteja anexada à peça encaminhada para avaliação.

Só haverá disputa nas Categorias em que existirem, no mínimo, **2 (dois)** produtos inscritos e com ao menos **2 (duas)** empresas diferentes.

Caso não atinja esses números de participantes as empresas inscritas serão homenageadas pela participação no segmento/categoria inscrito e deixam de concorrer ao 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube.

Os produtos participantes do 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube, não serão devolvidos as empresas que os inscreveram, pois poderão ser utilizados no **Circuito de Exposição de peças** em Escolas e Universidades de Bauru e região no ano seguinte.

## INSCRIÇÕES

As inscrições das peças deverão ser feitas através da internet, por meio do formulário disponível no site. Todos os campos deverão ser devidamente preenchidos, caso contrário à inscrição poderá ser considerada inválida. Deverão ser fornecidas informações técnicas das peças, dos equipamentos e insumos utilizados para produzi-la. Para cada peça, deverá ser efetuada uma inscrição. Para cada inscrição deverá ser escolhido um segmento. Para cada inscrição deverá ser escolhido à categoria dentro do segmento.

## ENVIO DAS PEÇAS

Deverão ser enviadas à ABIGRAF Seccional Bauru - Rua Padre João, 16-25 – Sala 2 – Vila Santa Tereza, CEP 17012-020, Bauru – SP, 2 (duas) amostras de cada produto inscrito.

Cada amostra deverá ser acompanhada de uma cópia da ficha de inscrição preenchida no site do Prêmio no momento da inscrição. Embalagens deverão ser enviadas montadas, ao menos 1 (uma) unidade para que não seja prejudicada a avaliação.

As inscrições só estarão confirmadas após o pagamento da taxa de inscrição, que devem ser feitas até o dia **22 de outubro de 2021**.

## PRÊMIO PAULISTA LUIZ METZLER E PRÊMIO NACIONAL FERNANDO PINI

Os produtos vencedores da 10º Prêmio Regional de Excelência Gráfica Vinícius Viotto Coube terão direito à inscrição gratuita no **3ª edição Prêmio Paulista de Excelência Gráfica Luiz Metzler**, nas categorias mais adequadas disponíveis nesse concurso, conforme decisão da sua equipe organizadora.

O produto com maior nota entre todas as categorias/segmentos será premiado como **Produto Destaque** e será inscrito gratuitamente na **30ª edição do Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica Fernando Pini** na categoria mais adequada disponível nesse concurso, conforme decisão da sua equipe organizadora.

## **SEGMENTOS PARTICIPANTES**

### **1. PROMOCIONAL (destinada à venda)**

Categoria 1.1: KITS PROMOCIONAIS

Categoria 1.2: CARTAZES E PÔSTERES

Categoria 1.3: CATÁLOGOS E FOLHETOS

Categoria 1.4: CONVITES

Categoria 1.5: CARDÁPIOS

Categoria 1.6: CALENDÁRIO

Categoria 1.7: DISPLAYS

Categoria 1.8: PAPELARIA EM GERAL

### **2. EDITORIAL**

Categoria 2.1: LIVROS

Categoria 2.2: REVISTAS

Categoria 2.3: JORNAIS E INFORMATIVOS

### **3. CADERNOS**

Categoria 3.1: CADERNOS ESCOLARES E PROMOCIONAIS

Categoria 3.2: AGENDAS

11

### **4. EMBALAGENS**

Categoria 4.1: EMBALAGENS CARTONADAS

Categoria 4.2: EMBALAGENS DE MICRO ONDULADO

Categoria 4.3: EMBALAGENS FLEXÍVEIS

Categoria 4.4: SACOLAS

### **5. RÓTULOS E ETIQUETAS**

Categoria 5.1: RÓTULOS CONVENCIONAIS

Categoria 5.2: RÓTULOS EM AUTOADESIVOS

Categoria 5.3: ETIQUETAS

### **6. COMUNICAÇÃO VISUAL - SINALIZAÇÃO**

Categoria 6.1: PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS

### **7. PRODUTOS PRÓPRIOS (não destinados à venda)**

Categoria 7.1: EDITORIAL

Categoria 7.2: EMBALAGENS

Categoria 7.3: PROMOCIONAL

## DETALHAMENTO

### 1. PROMOCIONAL

(Todos os produtos inscritos nestas categorias deverão ter produção, venda ou distribuição regulares.)

#### **Categoria 1.1: KITS PROMOCIONAIS**

Conjuntos de impressos e produtos com a mesma programação visual, formando uma única peça, com finalidade promocional e **destinada à venda.**

**\*\*Obs:** As amostras de kits deverão ser enviadas completas, ou seja, com todos os produtos que os compõem.

#### **Categoria 1.2: CARTAZES E PÔSTERES**

Impressos para serem fixados, geralmente com função publicitária ou informativa, podendo incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, hot-stamping, efeitos tridimensionais como holografia e outros.

#### **Categoria 1.3: CATÁLOGOS E FOLHETOS**

Folhetos e catálogos (livros ou brochuras) que apresentam informações comerciais, de produtos, serviços e outros. (Podem ser de qualquer tamanho, podendo ou não ter dobra), e sem periodicidade fixa, com a finalidade promocional.

**\*Obs:** Catálogos e Folhetos destinados à comunicação interna da empresa devem ser inscritos no **Segmento 7 - Produtos Próprios.**

#### **Categoria: 1.4: CONVITES**

Impressos que contêm mensagens, ilustrações ou motivos decorativos que formalizam um convite em geral, inclusive convites de formatura.

#### **Categoria: 1.5: CARDÁPIOS**

Impressos que contêm relação de pratos e bebidas disponibilizados por restaurantes, bares, lanchonetes entre outros.

#### **Categoria 1.6: CALENDÁRIOS**

Impressos que indicam dias, semanas, meses, podendo ser de mesa ou parede.

### **Categoria: 1.7: DISPLAYS**

Peças de propaganda ou promoção de vendas, impressas sobre qualquer tipo de substrato, exibidas nos pontos de venda sobre mesas e balcões ou penduradas, chão nos pontos de venda.

### **Categoria 1.8: PAPELARIA EM GERAL**

Cartão de visita, Papéis timbrados, papéis de carta, blocos, pastas, envelopes, Calendários.

**\*Obs:** Nesta categoria são inscritos produtos separados. Caso seja um Kit promocional (mais de uma peça) devem ser inscritas na Categoria 1.1 Kits Promocionais.

**\*Obs:** Produtos Próprios devem ser inscritos no Segmento 7 - Categoria 7.3 - Promocional

## **2. EDITORIAL**

**(Todos os produtos inscritos nesta categoria deverão ter produção, venda ou distribuição regulares.)**

13

### **Categoria 2.1: LIVROS**

Todos os tipos de livros: Livros de texto, livros técnicos, Livros Ilustrados, Livros Infantis e Juvenis, Photobook digital, Guias, manuais e anuários.

### **Categoria 2.2: REVISTAS**

Todos os tipos de Revista: revistas periódicas de caráter variado, revistas institucionais, revistas infantis e juvenis ou de desenhos. Publicações quinzenais, mensais, bimestrais, trimestrais, semestrais e anuais. Podem ser especializadas ou não.

### **Categoria 2.3: JORNAIS E INFORMATIVOS**

Periódicos informativos impressos de circulação diária ou não, tais como regionais, de classe ou de pequenas cidades.

**\*Obs:** Produtos Próprios devem ser inscritos no **Segmento 7 - Categoria 7.1 - Editorial**

### 3. CADERNOS

#### **Categoria 3.1: CADERNOS ESCOLARES E PROMOCIONAIS**

Cadernos escolares de qualquer tipo, seja espiralado, costurados, colados, argolados (fichários), grampeados, com páginas pautadas ou não.

#### **Categoria 3.2: AGENDAS**

Livros ou cadernos impressos em que se anotam compromissos do dia a dia.

**\*Obs:** Produtos Próprios devem ser inscritos no **Segmento 7 - Categoria 7.1 - Editorial**

### 4. EMBALAGENS

#### **Categoria 4.1: EMBALAGENS CARTONADAS**

Embalagens impressas em papel cartão.

#### **Categoria 4.2: EMBALAGENS DE MICRO ONDULADO**

Embalagens impressas diretamente sobre qualquer tipo de corrugado celulósico ou impressas em papel e laminadas sobre corrugados celulósicos.

#### **Categoria 4.3: EMBALAGENS FLEXÍVEIS**

Embalagens impressas pelo sistema flexográfico ou rotográfico, sobre substratos flexíveis, podendo ser laminados ou acoplados em uma ou mais.

#### **Categoria 4.4: SACOLAS**

Sacos com alças, produzidos em papel cartão ou plástico, utilizados para acondicionar ou transportar produtos.

**\*Obs:** Produtos Próprios devem ser inscritos no **Segmento 7 - Categoria 7.2 - Embalagens**

## 5. RÓTULOS E ETIQUETAS

### Categoria 5.1: RÓTULOS CONVENCIONAIS

Impressos que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

### Categoria 5.2: RÓTULOS EM AUTOADESIVOS

Impressos em autoadesivo que se destinam a decoração ou identificação de produtos, com ou sem efeitos especiais.

### Categoria 5.3: ETIQUETAS

Impressos para fins de identificação ou para informações complementares de produtos. Diferentemente do rótulo, não são colados sobre a embalagem ou sobre o produto. Podem ser impressos em diferentes substratos, inclusive rígido e semirrígido. Também conhecidos como tags.

15

## 6. COMUNICAÇÃO VISUAL - SINALIZAÇÃO

### Categoria 6.1: PEQUENOS E MÉDIOS FORMATOS

Neste segmento, enquadram-se impressos em sistemas digitais que têm a finalidade principal de informar ou promover produtos e serviços. São sempre destinados a um público geral e não ao consumo individual da informação.

**\*Obs:** Deve ser enviada uma amostra 60 x 60 cm de parte representativa do trabalho.

## 7. PRODUTOS PRÓPRIOS

Neste segmento devem ser inscritos os produtos gráficos destinados à própria empresa, tanto com finalidade de uso interno, lançamento ou promoções da empresa, bem como brinde para seus clientes e **não destinados à venda.**

## Categoria 7.1: EDITORIAL

Exemplos: Livros, revistas, jornais informativos, agendas, cadernos. Produtos com a finalidade exclusivamente de uso interno da empresa e/ou como brinde aos seus clientes e que promova apenas a gráfica (uso do logotipo próprio) e **não destinados à venda**.

## Categoria 7.2: EMBALAGENS

Exemplos: Sacolas, embalagens cartonadas, micro onduladas, flexíveis. Produtos com a finalidade exclusivamente de uso interno da empresa como brinde aos seus clientes e que promova apenas a empresa (uso do logotipo próprio) e **não destinados à venda**.

## Categoria 7.3: PROMOCIONAL

Exemplos: Cartão de visita, Papéis timbrados, papéis de carta, blocos, pastas, envelopes, Calendários, cartazes, folhetos em geral. Produtos com a finalidade exclusivamente de uso interno da empresa como brinde aos seus clientes e que promova apenas a empresa (uso do logotipo próprio) e **não destinados à venda**.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### AVALIAÇÃO TÉCNICA

#### A - PRÉ-IMPRESSÃO E IMPRESSÃO

- »Número de tecnologias envolvidas
- »Utilização de operações manuais (por ausência de soluções automatizadas)
- »Saturação de cores para o processo utilizado;
- »Uniformidade de tintagem;
- »Precisão de registros;
- »Ausência de defeitos como veladuras, riscos, sujidades, “caroços” etc.;
- »Ausência de ganho de ponto excessivo, de distorções em linhas finas, de distorções em fontes etc.;

## B - ACABAMENTO

- »Complexidade das operações envolvidas
- »Funcionalidade (por exemplo, se um livro abre o suficiente, se uma embalagem abre e fecha adequadamente, etc.).
- »Qualidade e formato de corte e/ou dobra.

## AVALIAÇÃO DE CRIAÇÃO

- »Escolha (especificação) de materiais;
- »Funcionalidade e adequação do projeto à sua finalidade;
- »Aplicação dos recursos gráficos escolhidos;
- »Uso criativo dos fundamentos da linguagem visual;
- »Apelo estético, atratividade, qualidade visual;
- »Inovação do produto gráfico;
- »Interação com outras tecnologias e mídias (ex.: realidade aumentada).

## CRONOGRAMA

**Início das Inscrições:** 01 de setembro de 2021.

**Término das Inscrições:** 22 de outubro de 2021.

**Data limite para recebimento das peças:** 29 de outubro de 2021.

**Julgamento:** 09 de novembro a 12 de Novembro de 2021.

**Cerimônia de Premiação:** Janeiro de 2022.

\*Local e data será informada no site de inscrição posteriormente.

## VALORES DAS INSCRIÇÕES

**Associado:** R\$30,00 por peça.

**Não-Associado:** R\$70,00 por peça.

**Edição comemorativa - 10º edição:** Associado Adimplente tem direito a 1 (uma) inscrição gratuita.

### **Descontos especiais para múltiplas inscrições:**

**De 03 a 05 produtos:** 15% no valor total das inscrições.

**De 06 a 10 produtos:** 20% no valor total das inscrições.

**Acima de 11 produtos:** 30% no valor total das inscrições.

## CONVITES PARA A CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

A cerimônia de premiação está **prevista** para Janeiro de 2022 em local a ser definido e comunicado pela ABIGRAF Seccional Bauru. As empresas gráficas receberão 1 (um) convite por produto inscrito pago, limitado a 4 convites por CNPJ.

A inscrição de 1 (uma) peça gratuita concedida nesta edição comemorativa aos associados ABIGRAF adimplentes não dá direito ao convite cortesia, por ser gratuito.

Convites adicionais poderão ser adquiridos sem limites.

### **Informações:**

**Email:** [abigrafbauru@abigraf.org.br](mailto:abigrafbauru@abigraf.org.br)

**Telefone:** (14) 3203-1633

**WhatsApp:** (14) 99692-2061

# 10<sup>10</sup>

## PRÊMIO REGIONAL

de excelência gráfica



Associação Brasileira da Indústria Gráfica Seccional Bauru  
Rua Padre João, 16-25 - Sala 2 - Vila Santa Tereza  
CEP 17012-020 - Bauru-SP - Tel: +55 14 3203-1633